



РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ СОЕДИНЯТЬ

Адрес: г. Москва, ул. Покровка, д.17, оф. 7
Тел. 8 (495) 740-07-73, 8 (4922) 37-38-03
E-mail: linkall@mail.ru, сайт: linkall.ru

Коммерческое предложение

по разработке сайта

Содержание

Смета работ	2
Управление разработкой сайта	2
Дизайн	2
Основные страницы и разделы сайта	2
Программные модули	2
Требования к составлению контента и заполнению	6
Внутренняя SEO- и GEO-оптимизация и подготовка к продвижению	6
Размещение сайта в интернете	6
Дополнительные услуги	7
Итоговая стоимость и сроки	7
Этапы работ	8
Этап 1. Разработка технического задания и концепции сайта	8
Этап 2. Создание технического макета сайта	8
Этап 3. Дизайн главной страницы	9
Этап 4. Дизайн внутренних страниц	9
Этап 5. Верстка и программирование сайта	9
Этап 6. Копирайтинг — создание продающих текстов	9
Этап 7. Заполнение и размещение сайта	9
Последующее обслуживание	11
Почему выбирают Линкол	11
Гарантии	12
Контакты	12

Смета работ

1 Управление разработкой сайта

1.1. **Управление проектом разработки сайта с детальной проработкой основных страниц** 100 000 руб

Проработка моделей поведения посетителей. Разработка технических макетов. Разработка дизайн-макетов.

2 Дизайн

2.1. **Разработка баннеров** 3 000 руб

Баннеры для сайта и/или сторонних рекламных площадок. Используются для привлечения внимания потенциальных клиентов к важной информации (в том числе рекламной).

2.1.1. **Всего баннеров:**

Всего баннеров: 3

2.2. **Разработка иконок** 5 000 руб

Иконки иллюстрируют важную информацию, акцентируя на ней внимание: преимущества компании, основные виды ее деятельности и категории товаров и/или услуг, этапы работы/выполнения заказа.

2.2.1. **Всего иконок**

Всего иконок: 10

2.3. **Разработка фавикон**

Фавикон помогает идентифицировать нужный сайт в поисковой выдаче и быстро переключаться на нужную вкладку в случае большого количества открытых в браузере вкладок.

2.4. **Адаптивная версия сайта**

2.4.1. **Адаптивная версия для планшетов и мобильных устройств**

Обеспечивает удобный доступ к функционалу сайта при просмотре с разных устройств (смартфоны, планшеты, ноутбуки) вне зависимости от разрешения экрана.

3 Основные страницы и разделы сайта

3.1. **Количество основных страниц и разделов сайта** 40 000 руб

Всего: 4

3.2. **Главная**

3.3. **О компании**

3.4. **Контакты**

3.5. **Каталог продукции**

4 Программные модули

4.1. **Модуль Каталог**

— позволяет организовать каталог продукции или услуг с описаниями. Администратор сайта может вносить изменения в каталог самостоятельно в любое удобное для него время. Каталог состоит из разделов, подразделов и элементов каталога (карточек товаров или услуг). Количество элементов и уровней вложенности практически неограниченно — порядка порядка сотен тысяч.

4.1.1. **Карточка товара** 4 500 руб

Основные поля карточки товара размечены, согласно стандарту семантической микроразметки Schema.org.

Использование семантической разметки улучшает представление сниппета сайта в результатах поиска. Положительно влияет на SEO-продвижение, на CTR с органической выдачи.

4.1.1.1. **Параметры товара**

4.1.1.1.1. Количество параметров

Всего: 9

4.1.1.1.2. Название

4.1.1.1.3. Артикул

4.1.1.1.4. Описание

4.1.1.1.5. Цена

4.1.1.1.5.1. Формирование цены

4.1.1.1.5.1.1. В зависимости от параметров 10 000 руб

4.1.1.1.6. Масса

4.1.1.1.7. Размер

4.1.1.1.8. Файлы для скачивания

4.1.1.1.8.1. Инструкции по эксплуатации

4.1.1.1.8.2. Лицензии

4.1.1.1.8.3. Количество файлов

4.1.1.1.8.4. Сертификаты

4.1.1.1.9. Видео-обзоры

4.1.1.1.10. Изображения

Изображений может быть одно или несколько, с автоматическим сжатием в необходимый размер с сохранением пропорций

4.1.1.1.10.1. Плавное увеличение фото товара в карточке товара при клике

4.1.1.1.10.2. Увеличение фото товара в карточке товара при наведении, эффект лупы 5 000 руб

4.1.1.2. Стикеры товаров 6 000 руб

4.1.1.2.1. модуль «Скидка»

— позволяет устанавливать скидки на элементы каталога;

4.1.1.2.2. модуль «Новинки»

— позволяет пометить определенные элементы каталога. Помеченные элементы каталога отображаются в специальных блоках, например, на главной странице и на специальной странице.

4.1.1.2.3. модуль «Хит продаж»

— позволяет пометить определенные элементы каталога. Помеченные элементы каталога отображаются в специальных блоках, например, на главной странице и на специальной странице.

4.1.2. Импорт каталога на сайт

4.1.2.1. модуль «Выгрузка из Excel» 20 000 руб

— позволяет производить импорт данных из файла формата Excel. Формат выгрузки: столбцы соответствуют полям элемента каталога. Заказчик обязуется предоставить Подрядчику выгрузку данных в формате Excel в электронном виде в течение пяти рабочих дней.

4.1.3. Отображение разделов каталога

4.1.3.1. модуль «Фильтр»

— позволяет посетителям сайта подбирать товары по заданным условиям.

4.1.3.1.1. Разные поля в фильтре для разных разделов каталога 40 000 руб

4.1.3.2. Сортировка товаров 5 000 руб

4.1.3.2.1. По названию

— по алфавиту и в обратном порядке

4.1.3.2.2. По популярности

— от популярного к менее популярному и наоборот

4.1.3.2.3. По цене

— по возрастанию и убыванию

4.1.3.3. Способ отображения каталога 5 000 руб

4.1.3.3.1. в виде плитки

4.1.3.3.2. в виде таблицы

4.1.3.3.3. в расширенном виде с описанием

4.1.3.4. Выбор количества отображаемых товаров — пейджинг 10 000 руб

4.1.3.4.1. **Отображение каталога с заданным количеством элементов на странице (12, 24, 48).**

Переход по страницам раздела каталога с помощью пейджинга. Например, если установлено показывать 12 элементов на странице, а в разделе элементов больше 12, то раздел дробится на несколько страниц.

4.1.3.4.2. **Динамическая подгрузка элементов каталога при прокрутке до низа**

4.1.4. **модуль «Сравнение товаров»** 10 000 руб
— позволяет добавить элементы каталога в список сравнения. И сравнивать их на отдельной странице.

4.1.5. **модуль «Избранное»** 10 000 руб
— позволяет откладывать товары в избранное.

4.1.6. **модуль «Просмотренные товары»** 10 000 руб
— позволяет выводить последние просмотренные товары

4.1.7. **модуль «Интернет магазин»** 10 000 руб
— позволяет добавлять товары в корзину и оформлять заказ.

4.1.7.1. **модуль «Оплата заказов»**
— позволяет выбрать метод оплаты заказа

4.1.7.1.1. **Оплата наличными при получении**

4.1.7.2. **модуль «Доставка»** 5 000 руб
— позволяет выбрать метод доставки

4.1.7.2.1. **Самовывоз**

4.1.7.2.2. **Курьером**

— позволяет задать стоимость и срок доставки курьером, без привлечения сторонних транспортных компаний

4.1.7.3. **модуль «Аналитика магазина»** 5 000 руб
— позволяет формировать отчеты по заказам

4.1.8. **Инструменты стимуляции спроса**

4.1.8.1. **модуль «Акции»** 30 000 руб

Акции имеют период действия. Акцию можно применять на весь каталог или на определенные товары. Акция может применяться для всех посетителей, групп посетителей (оптовиков) или конкретного посетителя (зарегистрированного), а также для посетителей которые ввели промокод. Акция может давать: скидку на определенную сумму или на процент от стоимости товаров участвующих в акции. Скидка по акции может быть рассчитана исходя из суммы предыдущих заказов за определенный период.

Примеры — Совершите заказы на 100 000 рублей за год (или за всю историю) и получите скидку 5% на такие-то товары (товары, участвующие в акции). Зарегистрируйтесь (подпишитесь на рассылку, совершите первый заказ, добавьте отзыв) и получите промокод 100 рублей.

4.1.8.2. **модуль «Похожие товары»** 10 000 руб
— позволяет добавить к товару список товаров-аналогов или просто похожих товаров.

4.1.8.3. **модуль «Сопутствующие товары»** 10 000 руб
— позволяет добавить к товару список сопутствующих товаров.

4.2. **Личный кабинет** 20 000 руб
Открывает авторизованным посетителям доступ к закрытому (для неавторизованных посетителей) разделу сайта

4.2.2. **История заказов**

модуль «История заказов» позволяет вести историю заказов и их статусов для зарегистрированных пользователей. Взаимодействуя с модулем «Уровни скидок», позволяет учитывать сумму предыдущих выполненных заказов при формировании скидки

4.2.3. **Сохранения способа оплаты**

4.3. **модуль «Новости»** 30 000 руб

4.3.1. **Дополнительные типы новостей**

4.3.1.1. **Новости предприятия**

4.3.2. **Календарь новостей**

— позволяет выводить новости в виде календаря.

4.4. модуль «Интерактивная карта» 30 000 руб

— позволяет устанавливать точки на карте, подписывать их. В случае если несколько точек находятся рядом и накладываются друг на друга, точки группируются. Подключение к сервису Яндекс.Карты

4.4.1. Всего типов объектов

4.4.2. Объекты

4.4.3. Офисы

4.5. модуль «Поиск» 19 000 руб

4.5.1. модуль «Поиск по сайту»

— позволяет осуществлять поиск по запросу (слову или фразе) по всем страницам сайта с учетом морфологии русского языка. Результатом поиска является страница сайта, содержащая список ссылок на страницы сайта, содержащие в тексте искомый запрос;

4.5.2. Поиск по каталогу

4.5.2.1. модуль «Живой поиск по каталогу»

— позволяет осуществлять поиск по слову, артикулу или фразе по модулю «Каталог». Результатом поиска является страница, содержащая список ссылок на элементы или разделы каталога, содержащие в тексте искомый запрос. При вводе нескольких символов в поисковую строку поиск предложит ввести названия элементов каталога, содержащие эти символы. Например, при вводе «пак» поиск предложит ввести «ПАКеты» или «уПАКовка».

4.5.3. модуль «Яндекс.Поиск для сайта»

— интеграция с сервисом Яндекс.Поиск

4.6. модуль «Формы» 30 000 руб

4.6.1. Список форм на сайте

4.6.1.1. Количество форм на сайте

4.6.1.2. форма «Обратный звонок»

— позволяет посетителям сайта заказать обратный звонок, заполнив специальную форму на сайте. После заполнения формы и подтверждения заказа звонка данные формы поступают на почту администратора сайта

4.6.1.2.1. Телефон

4.6.1.2.2. Кол-во полей

4.6.1.2.3. Ваше имя

4.6.1.2.4. Сообщение

4.6.1.3. форма «Обратная связь»

— позволяет посетителям сайта отправить сообщение администратору сайта, заполнив специальную форму. После заполнения формы и подтверждения отправки данные формы поступают на почту администратора сайта;

4.6.1.3.1. Ваше имя

4.6.1.3.2. Сообщение

4.6.1.3.3. E-mail

4.6.1.4. форма «Перезвоним за 30 сек»

4.6.1.5. форма «Оформление заявки»

4.6.1.6. форма «Опрос»

— позволяет размещать опросы с вариантами ответов, а также с формированием отчетов в графическом виде для размещения на сайте

4.6.2. модуль «Captcha»

4.6.2.1. На формы устанавливается captcha Яндекс

4.7. Слайдеры

4.7.1. модуль «Слайдер баннеров» 12 000 руб

4.7.1.1. С превью основных баннеров

4.7.2. модуль «Слайд-мув лента» 7 000 руб

Слайд-мув лента может содержать логотипы партнеров, сертификаты и т. д.

4.8. модуль «Фото и видео галерея»	10 000 руб
— позволяет организовать галерею из изображений и видеороликов, сгруппированных по разделам	
4.9. Навигация по сайту	
4.9.1. модуль «Меню сайта»	
4.9.1.1. Основное горизонтальное выпадающее меню	7 000 руб
4.9.1.1.1. С широким всплывающим подменю 2ого уровня	
4.9.1.2. Дополнительное горизонтальное меню	5 000 руб
4.9.1.3. Вертикальное меню	5 000 руб
4.9.1.3.1. С разворачивающимися пунктами меню	
Разворачивается ветка меню соответствующая открытому разделу сайта, при этом остальные ветки меню скрыты.	
4.9.1.4. Нижнее меню	5 000 руб
4.9.2. модуль «Хлебные крошки»	
— позволяет отображать на страницах сайта навигационную цепочку от корня сайта к текущей просматриваемой странице.	
4.9.3. модуль «Карта сайта»	
— позволяет создать карту сайта в формате XML.	
Используется поисковиками для индексации сайта.	
4.10. Уведомление пользователей об использовании cookies	20 000 руб
всплывающее уведомление для новых пользователей веб-сайта об использовании cookies с ссылкой на страницу "Политика конфиденциальности"	

5 Требования к составлению контента и заполнению

5.1. Копирайтинг — написание текстов	22 500 руб
Средний размер статьи 2000 символов — примерно лист А4 с одной стороны 14 шрифтом.	
5.1.1. Количество статей, которые составляет Подрядчик	
Всего: 5	
5.2. Заполнение страниц сайта	10 000 руб
5.2.1. Количество статей, которые размещает Подрядчик (не считая карточек в каталоге)	
Всего: 20	
5.3. Заполнение каталога товарами/услугами	33 000 руб
5.3.1. Количество карточек товара, которые заполняет Подрядчик не в автоматическом режиме:	
Всего: 50	

6 Внутренняя SEO- и GEO-оптимизация и подготовка к продвижению

6.1. Сохранение URL'ов вручную	1 000 руб
6.1.1. Количество страниц с переносом URL'ов	
Всего: 20	
6.2. Микроразметка	
6.2.1. Микроразметка меню сайта	5 000 руб
6.2.2. Микроразметка хлебных крошек	5 000 руб
6.2.3. Микроразметка каталога	5 000 руб
6.2.4. Микроразметка контактов	5 000 руб
6.2.5. Микроразметка частых вопросов	5 000 руб
6.3. Повышение pagespeed	20 000 руб
6.4. Система статистики посещений	
6.4.1. Яндекс.Метрика	
6.4.2. Яндекс.Вебмастер	

7 Размещение сайта в интернете

7.1. Домен	500 руб
7.1.1. Подрядчик регистрирует домен сроком на один год по реквизитам Заказчика	
7.2. Хостинг	7 500 руб
7.2.2. Требования к хостинг-площадке	
7.2.2.1. Хостинг	
процессор: 2x2000 МГц; оперативная память: 2048 Мб; дисковое пространство: 5000 Мб SSD (зависит от контента сайта); операционная система Linux (CentOS 6 x86_64, Debian 6.0 x86_64, Suse 11.1 x86_64 и их более новые версии); количество объектов ФС, выделенных под сайт: 100000;	
7.2.3. Развертывание сайта на временном хостинге на время разработки	10 000 руб
7.3. Протокол защиты https:// (SSL-сертификат)	10 000 руб

8 Дополнительные услуги

8.1. Тестирование сайта	20 000 руб
Проверка отображения сайта. Проверка качества кода. Проверка оптимизации сайта для поисковых систем. Настройка счетчиков и сервисов. Проверка модулей сайта. Проверка навигации. Проверка индексации. Проверка оформления.	

Стоимость разработки сайта: 713 000 рублей.

Срок разработки: 158 рабочих дней.

Этапы работ. До результата – 7 шагов

Важно

*Работа строится в 7 этапов. Каждый этап оплачивается после его выполнения. Мы предлагаем **100% постоплату** за каждый этап. Вы платите только после того, как Вас устроит результат.*

1 Разработка технического задания и концепции сайта

В соответствии с продуманной концепцией Вашего нового сайта определяются его технические характеристики. Они прописываются в техническом задании. В ТЗ указываются требования:

- к дизайну сайта (яркая большая картинка и иллюстрированный текст или строгое оформление с акцентом, например, на каталог продукции);
- к составлению информационного наполнения сайта (содержание сайта, создающее образы и вызывающее эмоции, побуждающие к действию);
- к функционалу сайта, позволяющему, например, моментально изменить все цены на сайте или разместить поздравление с 8 марта в 12 часов ночи;
- к размещению сайта в интернете (сайт не «подвиснет» в моменты пиковой посещаемости);
- к заполнению сайта информацией (текст должен быть оформлен: выделены или проиллюстрированы ключевые идеи для привлечения внимания).

Результат

Техническое задание, отражающее концепцию сайта с высокой продающей способностью (конверсией), зависящей от грамотно выполненного «цепляющего» и продающего дизайна, правильного набора модулей, четкой структуры и удобной навигации сайта.

Время выполнения работ этапа: до 5 дней. От Вас требуется: полчаса-час для интервьюирования (ТЗ полностью оформляют специалисты компании «Линкол»).

2 Создание технического макета сайта

Исходя из целей сайта, мы создаем модель поведения посетителей на сайте (порядок действий, шаг за шагом подталкивающих пользователей к целевому действию).

Именно в соответствии с моделью располагаются блоки.

Например, после того, как пользователь находит искомое предложение, преимущества и условия взаимодействия на Вашем сайте, он решает с Вами сотрудничать. А акция с ограниченным сроком действия побудит его незамедлительно связаться с Вами по указанному телефону.

Результат

«Скелет» сайта, наглядно демонстрирующий, какими будут блоки информации на сайте, как и где они будут размещены и как проиллюстрированы.

3 Дизайн главной страницы

Главная страница — это лицо Вашего сайта, она должна «зацепить» посетителя и быть эффектной с точки зрения дизайна.

Дизайн главной страницы — основной макет, определяющий стилистику всего сайта и предусматривающий визуализацию основных блоков информации главной страницы.

Результат

Не просто запоминающийся, а продающий дизайн сайта — дизайн, отражающий сферу деятельности компании и побуждающий посетителя стать Вашим клиентом, партнером.

4 Дизайн внутренних страниц

Разработка дизайна текста, его иллюстрирование (в противовес «сухому», нечитабельному тексту), а также разработка дизайна элементов навигации внутренних страниц.

Результат

Продающий дизайн внутренних страниц, всех ключевых элементов, побуждающих посетителя положительно оценить сервис и удобство пребывания на сайте и совершить необходимое Вам действие — стать Вашим клиентом или партнером.

5 Верстка и программирование сайта

Макет дизайна сайта «натягивается» на систему управления, и программируются все модули.

Результат

Оптимизированный под большой поток посетителей сайт, правильно отображаемый на всех современных устройствах, с приспособленной для рядовых сотрудников системой управления, позволяющей редактировать содержимое сайта (контент).

6 Копирайтинг — создание продающих текстов

Создание продающих статей, ярких рекламных лозунгов, текстов для баннеров, затрагивающих чувства посетителя и побуждающих его стать вашим клиентом. Одновременное формирование имиджа надежной и солидной организации. Подробное описание получаемых выгод в случае сотрудничества с Вашей компанией.

Результат

Грамотно оформленный продающий текст на сайте, который работает на Вас и вместо Вас.

7 Заполнение и размещение сайта

Текст оформляется с выделением или иллюстрированием основных идей для привлечения внимания посетителей. Параллельно с заполнением сайта тестируются модули.

Результат

Полностью готовый к работе, нацеленный на высокую отдачу сайт, формирующий имидж Вашей компании как надежной и успешной.

Последующее обслуживание

1 Бесплатный сервис по обучению системе управления

Для удобства дальнейшего обновления сайта Вашими специалистами.

2 Бесплатное техническое сопровождение сайта

В случае появления сбоев — их своевременное устранение и восстановление сайта.

3 Информационная поддержка сайта:

- поддержка актуальности информации;
- регулярное обновление новостей;
- добавление текстов-поздравлений с праздниками;
- регулярное заполнение сайта информацией особенно важно: если сайт не будет развиваться, он не будет актуальным.

4 Привлечение целевых посетителей на сайт:

- из контекстной рекламы;
- из органической выдачи поисковых систем (SEO);
- из социальных сетей и т.д.

5 Меры, направленные на повышение продающих свойств сайта

определение новых источников посетителей; выявление стратегии развития сайта.

Почему выбирают Линкол

1 Понятные условия

Постоплата!, прозрачное ценообразование, фиксированная цена в договоре

2 Большой опыт

В марте 2025 мы отметили 17 лет фирмы. За это время реализовали больше 1500 интернет-проектов.

3 Компетентная команда и приятные менеджеры

Большинство сотрудников работает в Линкол по 5-7 лет. В каждом проекте принимает участие один из основателей компании.

4 Контроль качества

В чек-листе перед сдачей проекта больше 300 пунктов!

5 Одно окно

Возможность дальнейшего продвижения и развития сайта с разработчиком.

7 Использование современных технологий на высоком уровне

Сайт по-настоящему готов к продвижению. Pagespeed больше 80%.

7 И еще раз самое главное — никаких предоплат!

Кстати, мы гарантируем, что сайт вам понравится!

1 90% наших клиентов нравится первый макет дизайна

2 Если макет не устроит нарисуем еще 2!

3 В любом случае сперва Вы утвердите дизайн, а заплатите потом

Будем рады ответить на ваши вопросы

Телефоны:

+7 (495) 740-07-73

+7 (4922) 37-38-03

Эл. почта: linkall@mail.ru

Веб-сайт: <http://www.linkall.ru/>

Адрес в г. Москва: 101100, г. Москва, м. Чистые пруды, ул. Покровка, д.17, строение 1, офис 7

Адрес в г. Владимир: 600005, г. Владимир, ул. Мира, д. 15В (ДЦ «Консоль»), офис 406

С уважением, Ольга Слипченко